



PREISLISTE 2012

**TV-WERBUNG  
IM SAARLAND**

# TV-WERBUNG IM SAARLAND: SO GEHT'S!

1

VARIANTE

2

## IHR TV-SPOT REGIONAL IM ERSTEN

Profitieren Sie vom nationalen Programmfeld der ARD mit der **Sportschau**, **Gottschalk live** oder dem **Großstadtrevier** und werben Sie regional im Ersten (im Saarland über DVB-T und die analogen Kabelnetze).

>> Mehr dazu erfahren Sie ab [Seite 3](#): Das Erste im Saarland.

## SIE ALS PRESENTER IM SR-FERNSEHEN

Als Presenter prominenter Sendungen sichern Sie Ihrer Kommunikation die beste Platzierung. Das SR Fernsehen bietet Ihnen dafür das optimale Umfeld – z.B. mit dem **Saarlandwetter** oder der **Sportarena**.

>> Ab [Seite 8](#) erfahren Sie mehr zu Ihrem Presenter-Auftritt.



IHR SPOT IM ERSTEN:

„DAS ERSTE“r IM  
SAARLAND!



## IHR SPOT IM ERSTEN – **„DAS ERSTE IM SAARLAND“**

Regionale Werbeplätze im nationalen Umfeld: Das Erste ist der einzige Sender Deutschlands, der Ihnen regional ausgerichtete Werbeplätze in einem qualitativ hochwertigen, nationalen Programmumfeld bietet. So können Sie punktgenau Ihre Zielgruppen ansprechen – **auch mit einem vergleichsweise geringen Budget.**

Ihre Vorteile: **Ihr Spot im nationalen Programmumfeld | Günstiger Einstieg in die Fernsehwerbung | Konzentration des Mediabudgets bei regionaler Buchung | Imagetransfer | Das Saarland als Testmarkt für Produktneueinführungen | Große Akzeptanz beim Publikum**

Sendezeit	Montag - Freitag
17:00	Tagesschau um fünf
17:15	Brisant
17:47	WerbeBlock 10
17:50	Verbotene Liebe
18:18	WerbeBlock 20
	Verbotene Liebe
18:27	WerbeBlock 30
18:30	Großstadtrevier (Mo)
	Heiter bis tödlich (Di-Do)
	Drei bei Kai (Fr)
18:56	WerbeBlock 40
	Großstadtrevier (Mo)
	Heiter bis tödlich (Di-Do)
	Drei bei Kai (Fr)
19:20	Gottschalk Live (Mo-Do)
	Drei bei Kai (Fr)
19:45	Wissen vor 8 (Fr)
19:46	WerbeBlock 50
19:48	Das Wetter im Ersten
19:53	Werbeblock 55 *
19:55	Die Börse im Ersten
19:58	Heute Abend im Ersten
19:59	WerbeBlock „Best Minute“ *
20:00	Tagesschau

Sendezeit	Samstag m. Fußballbundesliga
17:00	Tagesschau
17:03	ARD-Ratgeber
17:30	Brisant
17:47	Das Wetter im Ersten
17:50	Tagesschau
17:55	WerbeBlock 92
18:00	Sportschau mit 3. Liga
18:24	WerbeBlock 90
18:30	Sportschau m. Fußballbundesliga
18:50	WerbeBlock 93/94 *
	Sportschau m. Fußballbundesliga
19:25	WerbeBlock 95 *
	Sportschau m. Fußballbundesliga
19:57	Glücksspirale
19:59	WerbeBlock „Best Minute“ *
20:00	Tagesschau

Sendezeit	Samstag o. Fußballbundesliga
17:00	Tagesschau
17:03	ARD-Ratgeber
17:30	Brisant
17:47	WerbeBlock 10
17:50	Tagesschau
17:55	WerbeBlock 20
18:00	Sportschau
18:57	WerbeBlock 30
19:00	Dr. Sommerfeld - Neues vom Bülowbogen
19:22	WerbeBlock 40
	Dr. Sommerfeld - Neues vom Bülowbogen
19:49	WerbeBlock 50 *
19:50	Das Wetter im Ersten
19:53	WerbeBlock 55
19:56	Glücksspirale
19:58	Heute Abend im Ersten
19:59	WerbeBlock „Best Minute“ *
20:00	Tagesschau

Die angegebenen Sendezeiten können variieren. Ausschließlich national zu belegende Werbesonderformen wie Solospot oder Split-screen werden in den Programmabläufen nicht berücksichtigt. Ablauf gültig ab 23.01.2012

\* nur national belegbar



Hotline: 0681 / 602 19 19

E-Mail: info@werbefunk-saar.de

WERBEBLOCK			JAN	FEB	MÄRZ	APR	MAI	JUNI	JULI	AUG	SEPT	OKT	NOV	DEZ	JAHR
<b>Montag - Freitag</b>	<b>CA. UHR-ZEIT</b>	<b>PREIS-GRUPPE</b>	Einschaltpreise in Euro je Sekunde:												
Werbung 10 Mo-Fr	<b>17.47</b>	01	6,00	7,00	9,00	9,00	8,00	6,00	5,00	5,00	8,00	9,00	9,00	8,00	7,42
Werbung 20 Mo-Fr	<b>18.18</b>	02	7,00	8,00	10,00	9,00	8,00	6,00	5,00	5,00	9,00	10,00	10,00	9,00	8,00
Werbung 30 Mo	<b>18.27</b>	08	9,00	10,00	13,00	12,00	11,00	8,00	6,00	7,00	12,00	13,00	13,00	12,00	10,50
Werbung 30 Di-Fr	<b>18.27</b>	03	8,00	9,00	11,00	10,00	9,00	7,00	5,00	6,00	10,00	11,00	11,00	10,00	8,92
Werbung 40 Mo	<b>18.56</b>	13	16,00	18,00	22,00	21,00	20,00	14,00	11,00	12,00	20,00	23,00	23,00	20,00	18,33
Werbung 40 Di-Fr	<b>18.56</b>	09	11,00	13,00	16,00	15,00	14,00	10,00	8,00	9,00	15,00	17,00	17,00	15,00	13,33
Werbung 50 Mo-Fr	<b>19.48</b>	14	15,00	17,00	22,00	21,00	19,00	13,00	10,00	11,00	20,00	23,00	23,00	20,00	17,83
<b>Samstage ohne Bundesliga</b>															
Werbung 10 Sa	<b>17.47</b>	05	9,00	10,00	12,00	12,00	11,00	8,00	6,00	7,00	11,00	13,00	13,00	11,00	10,25
Werbung 20 Sa	<b>17.55</b>	07	9,00	10,00	12,00	12,00	11,00	9,00	6,00	7,00	11,00	13,00	13,00	11,00	10,33
Werbung 30 Sa	<b>18.57</b>	04	8,00	9,00	11,00	11,00	10,00	7,00	6,00	6,00	10,00	12,00	12,00	10,00	9,33
Werbung 40 Sa	<b>19.22</b>	06	9,00	10,00	12,00	12,00	11,00	8,00	6,00	7,00	11,00	13,00	13,00	11,00	10,25
Werbung 55 Sa	<b>19.53</b>	10	12,00	13,00	17,00	16,00	14,00	10,00	8,00	9,00	15,00	17,00	17,00	15,00	13,58
<b>Samstage mit Bundesliga *</b>															
Werbung 92 Sa	<b>17.55</b>	12	14,00	20,00	22,00	21,00	21,00	12,00	12,00	13,00	18,00	23,00	23,00	21,00	18,33
Werbung 90 Sa	<b>18.24</b>	15	15,00	22,00	24,00	23,00	23,00	13,00	13,00	14,00	20,00	25,00	25,00	23,00	20,00
Durchschnitt Mo-Fr			9,64	11,04	13,92	13,12	11,92	8,60	6,76	7,36	12,68	14,32	14,32	12,68	11,36
Durchschnitt Mo-Sa (ohne Bundesliga)			9,60	10,93	13,73	13,03	11,83	8,57	6,70	7,33	12,50	14,20	14,20	12,50	11,26

Alle Preise zzgl. USt. (Änderungen vorbehalten.)



Hotline: 0681 / 602 19 19

E-Mail: [info@werbefunk-saar.de](mailto:info@werbefunk-saar.de)

## RABATTREGELUNGEN:

Brutto-Umsatzerlöse aus der regionalen TV-Werbung bei der Werbefunk Saar GmbH sowie aus Das Erste National werden zur Rabattierung nicht zusammengefasst. Bei Aufträgen ein und desselben Werbungtreibenden für regionale TV-Werbbeeinschaltungen bei der Werbefunk Saar GmbH und für Das Erste National wird der für die nationalen Buchungen maßgebliche Rabattsatz gewährt, wenn dieser für den Werbungtreibenden bei seiner regionalen Buchung günstiger ist. Nach Ablauf des Kalenderjahres werden die Rabatte entsprechend dem tatsächlich abgenommenen Brutto-Jahresvolumen berechnet.

Eine Rabattzusammenfassung bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der AS&S oder der Werbefunk Saar GmbH a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt oder b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt, dass zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs. 1 und Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei sind die Rechtsform sowie der Sitz (In- oder Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei der Rabattierung berücksichtigt.

## DIE PREISSYSTEMATIK „DAS ERSTE IM SAARLAND“:

Die Preise der WFS folgen, bei einer Spotlänge von 19 Sekunden und mehr, der linearen Preisbildung. Bei klassischen Werbespots mit einer Länge von 18 Sekunden und kürzer wird ein Aufschlag von 10% berechnet.  $\text{Sekundenpreis} \times \text{Spotlänge} \times \text{Faktor } 1,10 = \text{Werbespotpreis}$ .

Einschaltungen ab 10 Sekunden bis max. 60 Sekunden. Darüber hinausgehende Spotlängen bedürfen gesonderter Vereinbarungen.

## RABATTE:

Für Rahmenabschlüsse eines Werbungtreibenden werden nachfolgende Rabatte gewährt:

jährlicher Bruttoumsatz in €	Rabatte
30.000,-	5,0%
75.000,-	7,5%
160.000,-	10,0%
210.000,-	11,0%
315.000,-	12,0%



The logo consists of the letters 'SR' in a bold, white, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right. Below the letters is a thick white horizontal bar. The logo is set against a black rectangular background.

**SR**<sup>®</sup>

A white arrow pointing towards the top right, located on a dark blue background.

SPONSORING:

**GANZ NAH  
DRAN!**

### „WIR IM SAARLAND PRÄSENTIERT VON...“

Wir im Saarland – das ist **SR-Fernsehunterhaltung für die ganze Familie**. Über und für Land und Leute, mit Geschichten und Tipps aus den spannenden Bereichen des täglichen Lebens: Ob beliebte Familienausflugsziele oder „Geheimtipps“, Restaurants mit oder ohne Sterne, Museen, Ausstellungen oder andere interessante Orte, an denen SaarländerInnen kulturelle Unterhaltung finden.

**Jeden Freitag von 18:50 Uhr bis 19:20 Uhr im SR Fernsehen.**

### „DAS SAARLANDWETTER PRÄSENTIERT VON...“

Direkt im Anschluss an das regionale Nachrichtenmagazin AKTUELLER BERICHT folgt das „Saarlandwetter“, moderiert von SR-Moderatoren.

**Täglich unmittelbar vor der TAGESSCHAU im SR Fernsehen.**

### „DIE SPORT-ARENA PRÄSENTIERT VON...“

Die regionale Sportschau – Ein Querschnitt durch das saarländische Sportgeschehen.

**Jeden Sonntag von 18.45 Uhr bis 19.15 Uhr im SR Fernsehen.**

### „ARENA AM SAMSTAG PRÄSENTIERT VON...“

Die Fußball-Sendung des SR: Alle Informationen über den Spieltag und natürlich im Mittelpunkt die Spiele der saarländischen Clubs, Interviews, Analysen und Statistiken. **Samstags von 17.30 bis 18.00 Uhr im SR Fernsehen.**

*Dies sind nur einige Beispiele – selbstverständlich sind wir Ihnen bei der Wahl des geeigneten Programmumfeldes für Ihre Marke / Ihr Unternehmen behilflich. Preise auf Anfrage. **Gerne informieren wir Sie über die Gestaltungsmöglichkeiten Ihres Sponsoring-Trailers.** Sprechen Sie uns an: Monika Maile, T: 0681 / 687 92 83, [maile@werbefunk-saar.de](mailto:maile@werbefunk-saar.de)*



**TECHNIK,  
FORMATE,  
RICHTLINIEN...**

## VORGABEN FÜR SENDEKOPIEN

Die Videobänder sind nach den Technischen Richtlinien für Fernsehproduktionen der ARD entsprechend herzustellen und zu konfektionieren sowie mit den eindeutig beschreibenden MAZ-Karten anzuliefern. Nach vorheriger telefonischer Absprache mit WDR mediagroup GmbH (Video- & Audiotechnik, Telefon 0221/2035-249) ist eine Zuspiegelung des Sendematerials per ATM-Wählverbindung oder FTP-Upload möglich.

**Format der Bänder:** Betacam-SP od. Digital-Betacam PAL 625/50

**Bildformat:** 16:9, anamorph **Audio:** Mono oder Stereo, CH1 und CH2

**Techn. Vorspann:** 1. Farbbalken: Video 100% (0,7V) / Croma 75% (0,625V) / Audio 1kHz, -9dB  
2. Black: 0%, Silent < -50dB

**Programm:** Video: bis max. 100% (0,7V) / Chroma: bis max. 100% (0,7V) / Audio: bis max. 0 dB

**Time Code:** LTC oder LTC + VITC **Noise Reduction:** Dolby C

## BESCHRIFTUNG DER SPOT-KASSETTEN

Die Beschriftung der Spot-Kassetten sollte generell folgende Informationen beinhalten:

- 1) **Auftragsbezogene Angaben:** Produktname, Motivname, Spotnummer, Spot-Länge.
- 2) **Musikbezogene Angaben:** Titel, Komponist, Verlag, Musik-Länge

## TECHNISCHER SERVICE

Umschnitte von Werbesendungen auf den Formaten

**DVD, Betacam-SP und Digital Betacam:**

auf **DVD** bis 5 Min.: 20 Euro  
(Jede weitere Minute 1 Euro)

auf **Betacam-SP** bis 5 Min.:  
auf Anfrage

auf **Digital Betacam:**  
auf Anfrage

## SENDEKOPIEN

Bitte schicken Sie Ihre Sendekopien an:

**WDR mediagroup GmbH**  
Auftragsservice  
Ludwigsstraße 11  
50667 Köln

oder an

**Werbefunk Saar**  
Funkhaus Halberg  
66121 Saarbrücken

## GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten für Werbeeinschaltungen Bild und Ton gehen zu Lasten des Auftraggebers. Soweit hierzu Einrichtungen der Werbefunk Saar GmbH in Anspruch genommen werden, werden die dadurch entstehenden Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

## SENDEUNTERLAGEN

Die vom Auftraggeber kostenlos zur Verfügung zu stellenden Sendeunterlagen, insbesondere Einschaltpläne sowie Bild- und Tonträger müssen der WDR mediagroup mindestens 10 Tage vor der Sendung vorliegen.

## AUFBEWAHRUNG UND RÜCKSENDUNGEN

Auf Wunsch des Auftraggebers werden ihm die angelieferten Sendekopien auf seine Gefahr und Kosten zurückgesendet. Dieser Wunsch muss innerhalb von 14 Tagen nach Eingang schriftlich geltend gemacht werden. Ansonsten werden die Sendekopien entsorgt.

## EMPFANGBARKEIT

“Das Erste im Saarland” ist technisch über die analogen Kabelnetze (KD) und DVB-T saarlandweit zu empfangen. DVB-T-Empfangsgeräte sind in vielen neueren Fernsehgeräten eingebaut.

## **TECHNISCHER SERVICE**

Umschnitte von Werbesendungen auf den Formaten **DVD, Betacam-SP und Digital Betacam:**

auf **DVD** bis 5 Min.: 20 Euro  
(Jede weitere Minute 1 Euro)

auf **Betacam-SP** bis 5 Min.:  
auf Anfrage

auf **Digital Betacam:**  
auf Anfrage

## **SENDEKOPIEN**

Bitte schicken Sie Ihre Sendekopien an:

**WDR mediagroup GmbH**  
Auftragsservice  
Ludwigsstraße 11  
50667 Köln

oder an

**Werbefunk Saar**  
Funkhaus Halberg  
66121 Saarbrücken



## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils im Monat vor der Ausstrahlung mit Rechnungsdatum 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto ohne Abzug fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2% Skonto gewährt. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog.

b) Erstmalige Vertragspartner und Kunden aus dem Ausland zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss bis spätestens 3 Arbeitstage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen. In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der Vorkasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto ohne Abzug fällig; bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2% Skonto gewährt.

Als Tag der Zahlung gilt für a) bzw. b) bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei Werbefunk Saar GmbH oder der mit der Abwicklung beauftragten ARD-Werbegesellschaft. Bei Überweisung gilt der Tag, an dem der Betrag der Werbefunk Saar GmbH oder der mit der Abwicklung beauftragten ARD-Werbegesellschaft gutgeschrieben wird. Ist die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so ist Werbefunk Saar GmbH berechtigt, die Ausführung des Auftrags bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Des Weiteren behält sich Werbefunk Saar GmbH die Unterrichtung des von der Absetzung betroffenen Werbungtreibenden vor. Der Auftraggeber haftet der Werbefunk Saar GmbH für den entstandenen Schaden.

## AGENTURVERGÜTUNG

Werbeagenturen oder Werbemittler, die Werbefunk Saar GmbH Aufträge für Werbesendungen erteilen, erhalten eine Agenturvergütung in Höhe von 15% der um die gewährten Mengenrabatte gekürzten Brutto-Einschaltpreise.

**Es gelten die AGB der Werbefunk Saar.**

Abzurufen unter [www.werbefunk-saar.de](http://www.werbefunk-saar.de) oder anzufordern unter der Telefonnummer 0681 / 602 19 19.

**IHRE ANSPRECHPARTNER**

**Leitung Verkauf  
Prokuristin**

**Brigitte Liebhold**

T: 0681 / 687 92 80

F: 0681 / 687 92 88

M: 0172 / 684 95 98

[liebhold@werbefunk-saar.de](mailto:liebhold@werbefunk-saar.de)

**Leitung  
Sponsoring**

**Monika Maile**

T: 0681 / 687 92 83

F: 0681 / 687 92 47

M: 0160 / 714 24 87

[maile@werbefunk-saar.de](mailto:maile@werbefunk-saar.de)

**Kundenberatung**

**Yvonne Bettinger**

T: 0681 / 687 92 82

F: 0681 / 687 92 88

M: 0172 / 851 24 06

[bettinger@werbefunk-saar.de](mailto:bettinger@werbefunk-saar.de)

**Kundenberatung im  
Auftrag der Werbefunk Saar:**

**Anita Dohmen**

T: 06897 / 97 24 64

F: 06897 / 97 24 66

M: 0178 / 493 31 54

[anitadohmen@t-online.de](mailto:anitadohmen@t-online.de)

**Werbefunk Saar** | Gesellschaft für Funk und Fernsehwerbung mbH | Funkhaus Halberg, Franz-Mai-Straße, 66121 Saarbrücken | Postfach 10 33 51, 66033 Saarbrücken | Telefon 0681 / 687 92-0, Telefax 0681 / 687 92 21 | [info@werbefunk-saar.de](mailto:info@werbefunk-saar.de) | [www.werbefunk-saar.de](http://www.werbefunk-saar.de)

Geschäftsführer: Jean Duhesme, Dr. Alfred Schmitz | Aufsichtsratsvorsitzende: Sigrid Morsch | Handelsregister: Saarbrücken HRB 4512

Seit 1949 ermittelt und prüft die „**Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.**“ (IVW) neutral und objektiv die Verbreitung von Werbeträgern. Sie liefert mit ihren Arbeitsergebnissen zuverlässige Daten für Verbraucher, professionelle Werbungtreibende und für den Leistungswettbewerb der Medien untereinander. Damit haben sich Medienanbieter, Werbungtreibende und Werbeagenturen ein effektives Kontrollsystem geschaffen, das unter ihrer gemeinsamen Aufsicht steht. So überprüft die IVW die ordnungsgemäße Ausstrahlung von TVSpots, zeitliche Abweichungen zwischen der vereinbarten und der tatsächlichen Ausstrahlung der Spots und ob im Falle von Sendeausfällen und Störungen die betroffenen Werbekunden erforderlichenfalls informiert wurden.

Preisliste 2012, Nr. 53, gültig ab 01.01.2012

