

Ergebnisse der Media-Analyse 2016 Radio II



				Mo-Fr	Sa
Tagesreichweite	10+	BRD	Tsd	627	591
	10+	Saarland	Tsd	583	510
Marktanteil nach Hördauer	10+	Saarland	%	69,8	76,8
	14-49	Saarland	%	62,2	63,7
Hörer pro Ø-Stunde	10+	BRD	Tsd	228	175
	14-49	BRD	Tsd	89	72



				Mo-Fr	Sa
Tagesreichweite	10+	BRD	Tsd	407	373
	10+	Saarland	Tsd	375	318
Marktanteil nach Hördauer	10+	Saarland	%	42,5	48,0
	14-49	Saarland	%	25,6	40,1
Hörer pro Ø-Stunde	10+	BRD	Tsd	139	107
	14-49	BRD	Tsd	38	34



				Mo-Fr	Sa	So
Tagesreichweite	10+	BRD	Tsd	318	273	203
	10+	Saarland	Tsd	302	237	179
Marktanteil nach Hördauer	10+	Saarland	%	27,2	28,8	22,3
	14-49	Saarland	%	36,6	23,7	36,6
Hörer pro Ø-Stunde	10+	BRD	Tsd	89	67	67
	14-49	BRD	Tsd	51	38	46

SR 1

Tagesreichweite
Marktanteil nach Hördauer
Hörer pro Ø-Stunde

10+	BRD	Tsd
10+	Saarland	Tsd
10+	Saarland	%
14-49	Saarland	%
10+	BRD	Tsd
14-49	BRD	Tsd

Mo-Fr	Sa
232	253
219	221
19,9	31,4
14,4	36,2
67	65
25	26

SR3

SAARLANDWELLE
Hören, was ein Land fühlt.

Tagesreichweite
Marktanteil nach Hördauer
Hörer pro Ø-Stunde

10+	BRD	Tsd
10+	Saarland	Tsd
10+	Saarland	%
14-49	Saarland	%
10+	BRD	Tsd
14-49	BRD	Tsd

Mo-Fr	Sa
213	139
194	116
22,7	16,6
11,2	3,9
72	42
13	8



Saarlands bester Musikmix

Tagesreichweite
Marktanteil nach Hördauer
Hörer pro Ø-Stunde

10+	BRD	Tsd
10+	Saarland	Tsd
10+	Saarland	%
14-49	Saarland	%
10+	BRD	Tsd
14-49	BRD	Tsd

Mo-Fr	Sa	So
282	249	200
270	224	176
22,5	28,2	21,5
27,4	22,1	35,0
74	63	64
42	35	44