

Ergebnisse der Media-Analyse 2017 Radio II



				Mo-Fr	Sa
Tagesreichweite	14+	BRD	Tsd	535	574
	14+	Saarland	Tsd	509	514
Marktanteil nach Hördauer	14+	Saarland	%	75,4	67,2
	14-49	Saarland	%	73,9	49,0
Hörer pro Ø-Stunde	14+	BRD	Tsd	211	208
	14-49	BRD	Tsd	86	90



				Mo-Fr	Sa
Tagesreichweite	14+	BRD	Tsd	345	437
	14+	Saarland	Tsd	329	377
Marktanteil nach Hördauer	14+	Saarland	%	47,0	50,3
	14-49	Saarland	%	43,2	30,6
Hörer pro Ø-Stunde	14+	BRD	Tsd	131	146
	14-49	BRD	Tsd	38	51



				Mo-Fr	Sa	So
Tagesreichweite	14+	BRD	Tsd	270	238	186
	14+	Saarland	Tsd	260	234	165
Marktanteil nach Hördauer	14+	Saarland	%	28,5	16,9	31,0
	14-49	Saarland	%	42,0	18,3	55,6
Hörer pro Ø-Stunde	14+	BRD	Tsd	80	61	61
	14-49	BRD	Tsd	48	39	35

SR 1

				Mo-Fr	Sa
Tagesreichweite	14+	BRD	Tsd	176	233
	14+	Saarland	Tsd	169	208
Marktanteil nach Hördauer	14+	Saarland	%	18,4	20,4
	14-49	Saarland	%	22,5	28,6
Hörer pro Ø-Stunde	14+	BRD	Tsd	55	68
	14-49	BRD	Tsd	27	37

SR 3

SAARLANDWELLE
Hören, was ein Land fühlt.

				Mo-Fr	Sa
Tagesreichweite	14+	BRD	Tsd	197	214
	14+	Saarland	Tsd	187	179
Marktanteil nach Hördauer	14+	Saarland	%	28,6	29,9
	14-49	Saarland	%	9,4	2,0
Hörer pro Ø-Stunde	14+	BRD	Tsd	76	78
	14-49	BRD	Tsd	11	14

RADIO SALÜ 101,7

Saarlands bester Musikmix

				Mo-Fr	Sa	So
Tagesreichweite	14+	BRD	Tsd	242	185	162
	14+	Saarland	Tsd	232	182	141
Marktanteil nach Hördauer	14+	Saarland	%	24,0	13,8	29,7
	14-49	Saarland	%	35,2	10,9	53,1
Hörer pro Ø-Stunde	14+	BRD	Tsd	68	50	53
	14-49	BRD	Tsd	39	30	30