

Ergebnisse der Media-Analyse 2018 Radio II



				Mo-Fr	Sa
Tagesreichweite	14+	BRD	Tsd	572	689
	14+	Saarland	Tsd	516	646
Marktanteil nach Hördauer	14+	Saarland	%	65,0	79,8
	14-49	Saarland	%	53,5	74,4
Hörer pro Ø-Stunde	14+	BRD	Tsd	205	250
	14-49	BRD	Tsd	71	87



				Mo-Fr	Sa
Tagesreichweite	14+	BRD	Tsd	411	509
	14+	Saarland	Tsd	376	476
Marktanteil nach Hördauer	14+	Saarland	%	48,5	57,9
	14-49	Saarland	%	30,9	37,9
Hörer pro Ø-Stunde	14+	BRD	Tsd	144	180
	14-49	BRD	Tsd	37	46



				Mo-Fr	Sa	So
Tagesreichweite	14+	BRD	Tsd	246	243	247
	14+	Saarland	Tsd	220	232	211
Marktanteil nach Hördauer	14+	Saarland	%	16,4	21,9	21,8
	14-49	Saarland	%	22,6	36,5	28,9
Hörer pro Ø-Stunde	14+	BRD	Tsd	61	70	57
	14-49	BRD	Tsd	34	41	30

SR 1

Tagesreichweite
Marktanteil nach Hördauer
Hörer pro Ø-Stunde

14+	BRD	Tsd
14+	Saarland	Tsd
14+	Saarland	%
14-49	Saarland	%
14+	BRD	Tsd
14-49	BRD	Tsd

Mo-Fr	Sa
212	219
196	206
20,2	22,3
21,1	26,9
64	70
27	29

SR3

SAARLANDWELLE

Hören, was ein Land fühlt.

Tagesreichweite
Marktanteil nach Hördauer
Hörer pro Ø-Stunde

14+	BRD	Tsd
14+	Saarland	Tsd
14+	Saarland	%
14-49	Saarland	%
14+	BRD	Tsd
14-49	BRD	Tsd

Mo-Fr	Sa
230	354
209	335
28,3	35,6
9,9	11,1
80	110
11	18

RADIO SALÜ 101,7

Saarlands bester Musikmix

Tagesreichweite
Marktanteil nach Hördauer
Hörer pro Ø-Stunde

14+	BRD	Tsd
14+	Saarland	Tsd
14+	Saarland	%
14-49	Saarland	%
14+	BRD	Tsd
14-49	BRD	Tsd

Mo-Fr	Sa	So
213	209	219
195	201	185
13,8	19,1	20,2
17,7	31,6	26,2
51	59	50
27	33	26