



UNSER DING

UNSERDING Programm

UNSERDING ist die crossmediale junge Marke des Saarländischen Rundfunks, von jungen Menschen für junge Menschen im Saarland.

Kernzielgruppe dieses Angebots sind 14- bis 39-jährige berufs- und freizeitorientierte Menschen. „Angesagte“ Musik und Musiktrends spielen bei den meisten jungen Menschen eine zentrale Rolle - **UNSERDING** bietet ihnen ein dynamisches, junges Musikprogramm.

UNSERDING greift das Mediennutzerverhalten der jungen Generation auf und bietet seine vielfältigen Inhalte mittlerweile neben dem klassischen Radioweg auch via Homepage, in sozialen Netzwerken, mittels Webvideos und Web-Live-Übertragungen („Visual Radio“), aber auch als App an.

UNSERDING bietet aufmerksamkeitsstarke Sponsoringplätze, die Ihrem Markenauftritt ein exklusives Umfeld garantieren.



WWW.UNSERDING.DE
HIER: LIVE INS PROGRAMM HÖREN

UNSERDING Hörerprofil

Die täglichen Hörer (Mo-Fr) sind im Schnitt 35 Jahre. Über ein Drittel der Hörer ist unter 30, rund ein Drittel ist zwischen 30 und 39 Jahre alt und ein weiteres Drittel ist 40 Jahre und älter.

75 Prozent der Hörer sind berufstätig, rund 20 Prozent Schüler, Studenten bzw. Auszubildende.

Betrachtet man das Haushalts-Nettoeinkommen, so lebt rund die Hälfte der täglichen Hörer in Haushalten mit einem Einkommen von 3.000 € und mehr.

UNSERDING Media

Tagesreichweite 68.000

Stundenreichweite 12.000

Quelle: ma 2021 Audio, DAS DING/UNSER DING im Saarland, Hörer: 14+ im Saarland, Mo-Fr