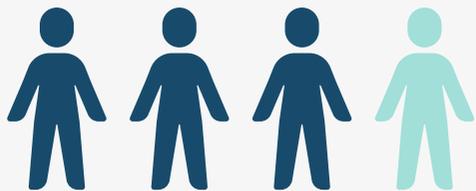


# Keyfacts zur Media Analyse 2022 Audio I



**74% aller Saarländer**

... lassen sich jeden Tag vom Radio Gesellschaft leisten.



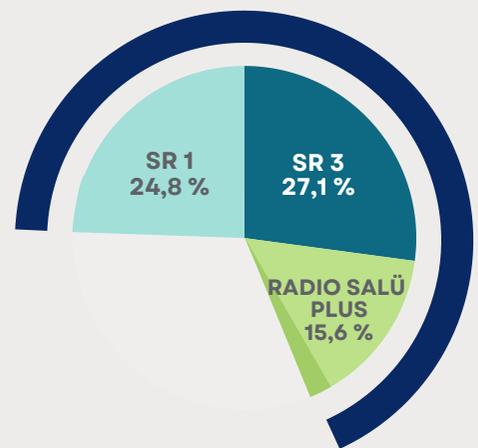
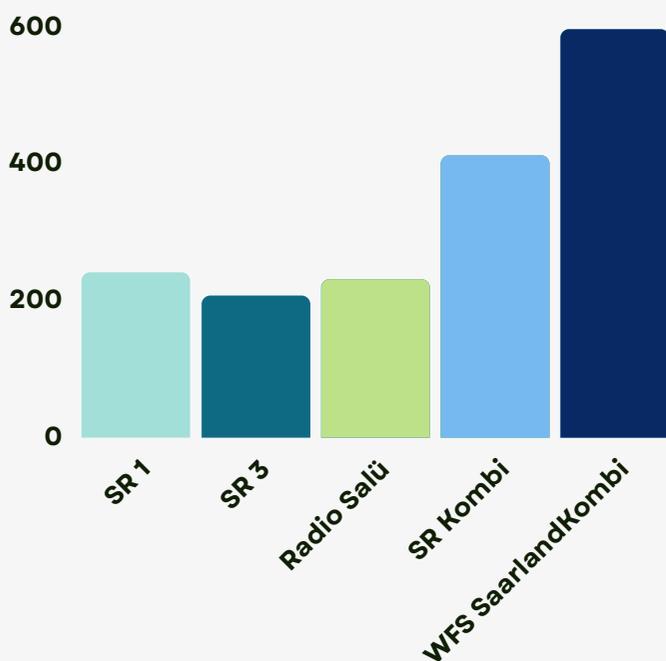
**647.000 Menschen**

... verbringen täglich **3 Stunden** mit dem Tagesbegleiter Nr.1

**3 von 4 Saarländern hören täglich Radio.**

**Täglich hören 595.000 Menschen**

... einen der Sender der WFS-SaarlandKombi

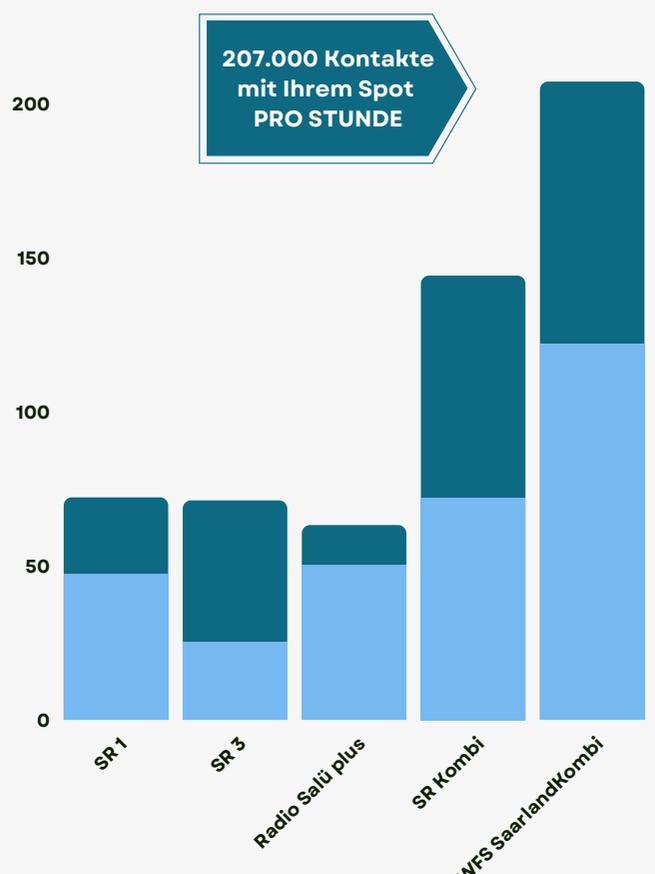


**MARKTANTEIL nach Hördauer**

Über 2/3 des Radiokonsums im Saarland entfallen auf einen Sender der WFS-SaarlandKombi.



**REICHWEITEN Ø- STUNDE MO-FR 14+ / ANTEIL 14-59**



**207.000 Kontakte mit Ihrem Spot PRO STUNDE**

**Fragen zur Performance der eigenen Kampagne?**

[info@werbefunk-saar.de](mailto:info@werbefunk-saar.de)

Quelle:

ma 2022 Audio I

[www.werbefunk-saar.de](http://www.werbefunk-saar.de)

