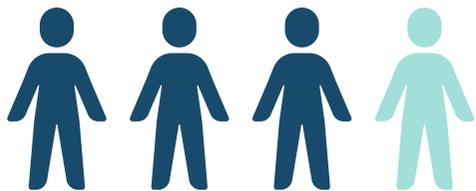


# Keyfacts zur Media Analyse 2022 Audio II



## 77% aller Saarländer

... lassen sich jeden Tag vom Radio Gesellschaft leisten.



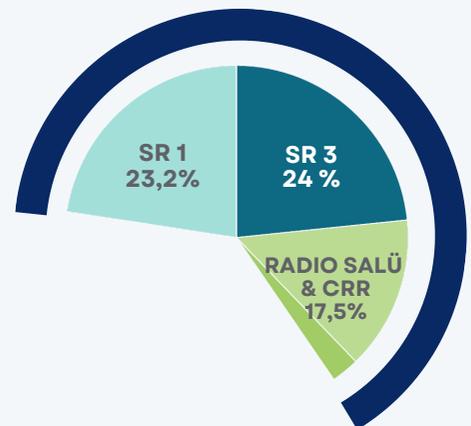
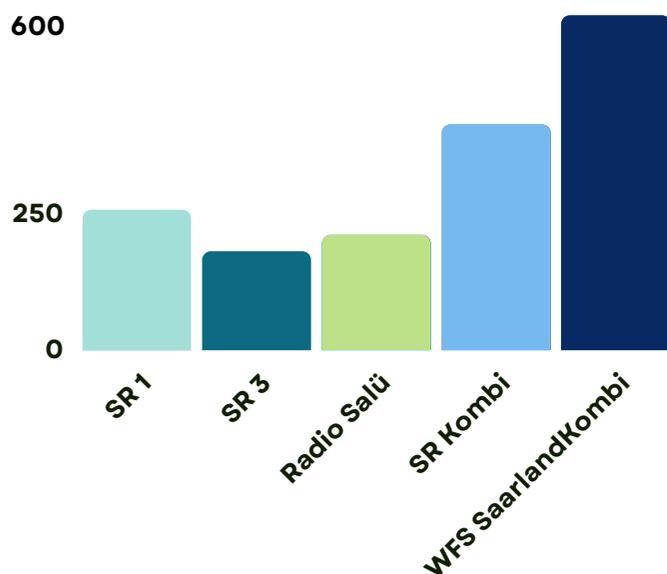
## 654.000 Menschen

... verbringen täglich **3 Stunden** mit dem Tagesbegleiter Nr.1

**3 von 4 Saarländern hören täglich Radio.**

## Täglich hören 607.000 Menschen

... einen der Sender der WFS-SaarlandKombi

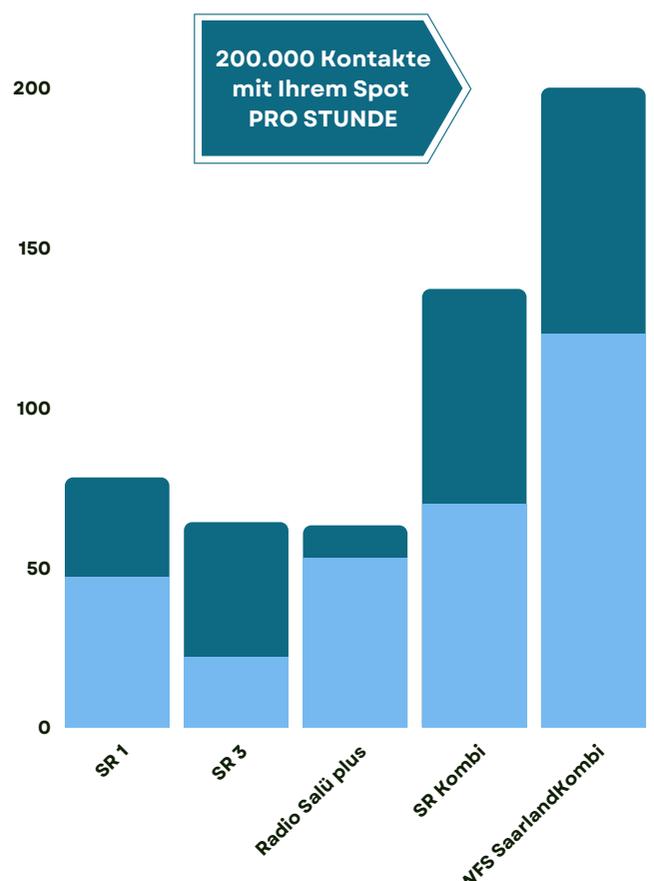


### MARKTANTEIL nach Hördauer

2/3 des Radiokonsums im Saarland entfallen auf einen Sender der WFS-SaarlandKombi.



## REICHWEITEN Ø- STUNDE MO-FR 14+ / ANTEIL 14-59



Fragen zur Performance der eigenen Kampagne?

[info@werbefunk-saar.de](mailto:info@werbefunk-saar.de)