



UNSER DING

UNSERDING Programm

UNSERDING ist die crossmediale junge Marke des Saarländischen Rundfunks, von jungen Menschen für junge Menschen im Saarland.

Kernzielgruppe dieses Angebots sind 14- bis 39-jährige berufs- und freizeitorientierte Menschen. „Angesagte“ Musik und Musiktrends spielen bei den meisten jungen Menschen eine zentrale Rolle - **UNSERDING** bietet ihnen ein dynamisches, junges Musikprogramm.

UNSERDING greift das Mediennutzerverhalten der jungen Generation auf und bietet seine vielfältigen Inhalte mittlerweile neben dem klassischen Radioweg auch via Homepage, in sozialen Netzwerken, mittels Webvideos und Web-Live-Übertragungen („Visual Radio“), aber auch als App an.

UNSERDING bietet aufmerksamkeitsstarke Sponsoringplätze, die Ihrem Markenauftritt ein exklusives Umfeld garantieren.



WWW.UNSERDING.DE
HIER: LIVE INS PROGRAMM HÖREN

UNSERDING Hörerprofil

Die täglichen Hörer*innen (Mo-Fr) sind im Schnitt 30 Jahre. Mehr als die Hälfte der Hörer*innen ist unter 30, rund ein Drittel ist zwischen 30 und 39 Jahre alt und die restlichen 15 Prozent sind 40 Jahre und älter.

57 Prozent der Hörer*innen sind berufstätig, ein Drittel sind Schüler, Studenten bzw. Auszubildende.

Betrachtet man das Haushalts-Nettoeinkommen, so leben rund 62 Prozent der täglichen Hörer*innen in Haushalten mit einem Einkommen von 3.000 € und mehr.

UNSERDING Media

Tagesreichweite	66.000
Stundenreichweite (6-18 Uhr)	17.000

Quelle: ma 2022 Audio II, DASDING/UNSERDING im Saarland, Hörer: 14+, Mo-Fr