



UNSER DING

UNSERDING Programm

UNSERDING ist die crossmediale junge Marke des Saarländischen Rundfunks, von jungen Menschen für junge Menschen im Saarland.

Kernzielgruppe dieses Angebots sind 14- bis 39-jährige berufs- und freizeitorientierte Menschen. „Angesagte“ Musik und Musiktrends spielen bei den meisten jungen Menschen eine zentrale Rolle - **UNSERDING** bietet ihnen ein dynamisches, junges Musikprogramm.

UNSERDING greift das Mediennutzerverhalten der jungen Generation auf und bietet seine vielfältigen Inhalte mittlerweile neben dem klassischen Radioweg auch via Homepage, in sozialen Netzwerken, mittels Webvideos und Web-Live-Übertragungen („Visual Radio“), aber auch als App an.

UNSERDING bietet aufmerksamkeitsstarke Sponsoringplätze, die Ihrem Markenauftritt ein exklusives Umfeld garantieren.



WWW.UNSERDING.DE
HIER: LIVE INS PROGRAMM HÖREN

UNSERDING Hörerprofil

Die täglichen Hörer*innen (Mo-Fr) sind im Schnitt 31 Jahre. Über die Hälfte (54 Prozent) der Hörer*innen ist unter 30, rund ein Fünftel (18 Prozent) ist zwischen 30 und 39 Jahre alt und rund jede/r sechste Hörer*in ist zwischen 40 und 49 Jahre.

57 Prozent der Hörer*innen sind berufstätig, 31 Prozent Schüler*innen, Studierende bzw. Auszubildende.

Betrachtet man das Haushalts-Nettoeinkommen, so leben 60 Prozent der täglichen Hörer*innen in Haushalten mit einem Einkommen von 3.000 € und mehr.

UNSERDING Media

Tagesreichweite 55.000

Stundenreichweite (6-18 Uhr) 13.000

Quelle: ma 2024 Audio I, DASDING/UNSERDING im Saarland, Hörer: 14+ im Saarland, Mo-Fr