



RADIO WERBUNG IM SAARLAND

WFS 
WERBEFUNK SAAR

TARIFE

**20
26**



RADIOTARIFE

2026 Januar - Juni

Preis in Euro pro Sekunde



UHRZEIT	Mo-Mi	Januar Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	8,37	9,02	3,58
07-08 Uhr	12,84	13,84	5,64
08-09 Uhr	6,30	6,79	7,32
09-10 Uhr	5,17	5,58	11,56
10-11 Uhr	4,08	4,40	7,65
11-12 Uhr	3,98	4,29	8,49
12-13 Uhr	6,43	6,92	6,54
13-14 Uhr	5,37	5,79	7,79
14-15 Uhr	4,19	4,51	5,54
15-16 Uhr	5,53	5,96	3,10
16-17 Uhr	6,82	7,35	2,66
17-18 Uhr	7,10	7,65	1,89
18-19 Uhr	2,79	3,00	1,90
19-20 Uhr	2,14	2,30	0,00
Ø 6-18 Uhr	6,35	6,84	5,98

Mo-Mi	Februar Do-Fr	Sa
8,37	9,02	3,58
12,84	13,84	5,64
6,30	6,79	7,32
5,17	5,58	11,56
4,08	4,40	7,65
3,98	4,29	8,49
6,43	6,92	6,54
5,37	5,79	7,79
4,19	4,51	5,54
5,53	5,96	3,10
6,82	7,35	2,66
7,10	7,65	1,89
2,79	3,00	1,90
2,14	2,30	0,00
6,35	6,84	5,98

Mo-Mi	März Do-Fr	Sa
9,06	9,77	3,87
13,90	14,98	6,10
6,82	7,35	7,92
5,60	6,03	12,51
4,42	4,76	8,28
4,31	4,64	9,19
6,96	7,49	7,08
5,82	6,27	8,44
4,53	4,88	5,99
5,99	6,45	3,36
7,38	7,96	2,87
7,69	8,28	2,05
3,01	3,25	2,06
2,31	2,49	0,00
6,87	7,41	6,47

UHRZEIT	Mo-Mi	April Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	8,46	9,11	3,61
07-08 Uhr	12,98	13,98	5,69
08-09 Uhr	6,37	6,86	7,39
09-10 Uhr	5,23	5,63	11,68
10-11 Uhr	4,13	4,44	7,73
11-12 Uhr	4,02	4,33	8,58
12-13 Uhr	6,49	6,99	6,61
13-14 Uhr	5,43	5,85	7,87
14-15 Uhr	4,23	4,56	5,60
15-16 Uhr	5,59	6,02	3,13
16-17 Uhr	6,89	7,42	2,68
17-18 Uhr	7,18	7,73	1,91
18-19 Uhr	2,81	3,03	1,92
19-20 Uhr	2,16	2,32	0,00
Ø 6-18 Uhr	6,42	6,91	6,04

Mo-Mi	Mai Do-Fr	Sa
8,63	9,30	3,69
13,24	14,26	5,81
6,50	7,00	7,55
5,34	5,75	11,92
4,21	4,54	7,89
4,10	4,42	8,76
6,63	7,14	6,74
5,54	5,97	8,03
4,32	4,65	5,71
5,70	6,14	3,20
7,03	7,58	2,74
7,32	7,89	1,95
2,87	3,09	1,96
2,20	2,37	0,00
6,55	7,05	6,16

Mo-Mi	Juni Do-Fr	Sa
8,20	8,84	3,50
12,58	13,55	5,52
6,17	6,65	7,17
5,07	5,46	11,32
4,00	4,31	7,49
3,90	4,20	8,32
6,29	6,78	6,41
5,26	5,67	7,63
4,10	4,42	5,42
5,42	5,84	3,04
6,68	7,20	2,60
6,96	7,50	1,86
2,73	2,94	1,86
2,09	2,25	0,00
6,22	6,70	5,86

RADIOTARIFE

2026 Juli -Dezember

Preis in Euro pro Sekunde



UHRZEIT	Juli		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	7,77	8,37	3,32
07-08 Uhr	11,92	12,84	5,23
08-09 Uhr	5,85	6,30	6,79
09-10 Uhr	4,80	5,17	10,72
10-11 Uhr	3,79	4,08	7,10
11-12 Uhr	3,69	3,98	7,88
12-13 Uhr	5,96	6,42	6,07
13-14 Uhr	4,98	5,37	7,23
14-15 Uhr	3,88	4,19	5,14
15-16 Uhr	5,13	5,53	2,88
16-17 Uhr	6,33	6,82	2,46
17-18 Uhr	6,59	7,10	1,76
18-19 Uhr	2,58	2,78	1,76
19-20 Uhr	1,98	2,13	0,00
Ø 6-18 Uhr	5,89	6,35	5,55

August		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
7,77	8,37	3,32
11,92	12,84	5,23
5,85	6,30	6,79
4,80	5,17	10,72
3,79	4,08	7,10
3,69	3,98	7,88
5,96	6,42	6,07
4,98	5,37	7,23
3,88	4,19	5,14
5,13	5,53	2,88
6,33	6,82	2,46
6,59	7,10	1,76
2,58	2,78	1,76
1,98	2,13	0,00
5,89	6,35	5,55

September		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
9,06	9,77	3,87
13,90	14,98	6,10
6,82	7,35	7,92
5,60	6,03	12,51
4,42	4,76	8,28
4,31	4,64	9,19
6,96	7,49	7,08
5,82	6,27	8,44
4,53	4,88	5,99
5,99	6,45	3,36
7,38	7,96	2,87
7,69	8,28	2,05
3,01	3,25	2,06
2,31	2,49	0,00
6,87	7,41	6,47

UHRZEIT	Oktober		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	9,32	10,04	3,98
07-08 Uhr	14,30	15,41	6,28
08-09 Uhr	7,02	7,56	8,15
09-10 Uhr	5,76	6,21	12,87
10-11 Uhr	4,55	4,90	8,52
11-12 Uhr	4,43	4,77	9,46
12-13 Uhr	7,16	7,71	7,28
13-14 Uhr	5,98	6,44	8,68
14-15 Uhr	4,66	5,02	6,17
15-16 Uhr	6,16	6,64	3,45
16-17 Uhr	7,60	8,18	2,96
17-18 Uhr	7,91	8,52	2,11
18-19 Uhr	3,10	3,34	2,11
19-20 Uhr	2,38	2,56	0,00
Ø 6-18 Uhr	7,07	7,62	6,66

November		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
9,76	10,51	4,17
14,96	16,12	6,57
7,34	7,91	8,53
6,03	6,49	13,47
4,76	5,12	8,91
4,64	4,99	9,89
7,49	8,07	7,62
6,26	6,74	9,08
4,88	5,25	6,45
6,45	6,94	3,61
7,95	8,56	3,09
8,28	8,92	2,21
3,24	3,50	2,21
2,49	2,68	0,00
7,40	7,97	6,97

Dezember		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
8,81	9,49	3,76
13,51	14,55	5,93
6,63	7,14	7,70
5,44	5,86	12,15
4,29	4,63	8,05
4,19	4,51	8,93
6,76	7,28	6,88
5,65	6,09	8,19
4,40	4,74	5,82
5,82	6,27	3,26
7,17	7,73	2,79
7,47	8,05	1,99
2,93	3,16	2,00
2,25	2,42	0,00
6,68	7,19	6,29

RADIOTARIFE

2026 Januar - Juni

Preis in Euro pro Sekunde



UHRZEIT	Januar		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	2,66	2,87	0,85
07-08 Uhr	4,44	4,78	6,00
08-09 Uhr	8,93	9,62	11,26
09-10 Uhr	8,30	8,94	9,36
10-11 Uhr	7,30	7,87	14,39
11-12 Uhr	6,97	7,51	10,79
12-13 Uhr	6,93	7,47	10,73
13-14 Uhr	5,37	5,79	3,85
14-15 Uhr	6,24	6,72	2,24
15-16 Uhr	4,37	4,70	4,41
16-17 Uhr	5,49	5,91	3,22
17-18 Uhr	4,60	4,96	3,07
18-19 Uhr	4,31	4,64	1,09
19-20 Uhr	1,51	1,63	0,68
Ø 6-18 Uhr	5,97	6,43	6,68

Februar		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
2,66	2,87	0,85
4,44	4,78	6,00
8,93	9,62	11,26
8,30	8,94	9,36
7,30	7,87	14,39
6,97	7,51	10,79
6,93	7,47	10,73
5,37	5,79	3,85
6,24	6,72	2,24
4,37	4,70	4,41
5,49	5,91	3,22
4,60	4,96	3,07
4,31	4,64	1,09
1,51	1,63	0,68
5,97	6,43	6,68

März		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
2,88	3,11	0,92
4,81	5,18	6,50
9,67	10,41	12,19
8,98	9,68	10,13
7,90	8,51	15,57
7,55	8,13	11,68
7,51	8,09	11,61
5,82	6,27	4,17
6,75	7,27	2,43
4,73	5,09	4,78
5,94	6,40	3,49
4,98	5,37	3,33
4,66	5,03	1,18
1,64	1,77	0,74
6,46	6,96	7,23

UHRZEIT	April		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	2,69	2,90	0,86
07-08 Uhr	4,49	4,83	6,07
08-09 Uhr	9,02	9,72	11,38
09-10 Uhr	8,38	9,03	9,46
10-11 Uhr	7,38	7,95	14,53
11-12 Uhr	7,04	7,59	10,90
12-13 Uhr	7,01	7,55	10,84
13-14 Uhr	5,43	5,85	3,89
14-15 Uhr	6,30	6,79	2,26
15-16 Uhr	4,41	4,75	4,46
16-17 Uhr	5,54	5,97	3,25
17-18 Uhr	4,65	5,01	3,11
18-19 Uhr	4,35	4,69	1,10
19-20 Uhr	1,53	1,65	0,69
Ø 6-18 Uhr	6,03	6,49	6,75

Mai		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
2,75	2,96	0,88
4,58	4,93	6,19
9,21	9,92	11,61
8,56	9,22	9,65
7,53	8,11	14,83
7,19	7,74	11,12
7,15	7,70	11,06
5,54	5,97	3,97
6,43	6,93	2,31
4,50	4,85	4,55
5,66	6,09	3,32
4,74	5,11	3,17
4,44	4,79	1,12
1,56	1,68	0,70
6,15	6,63	6,89

Juni		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
2,61	2,81	0,84
4,35	4,69	5,88
8,75	9,42	11,03
8,13	8,76	9,17
7,15	7,70	14,09
6,83	7,36	10,56
6,79	7,32	10,51
5,26	5,67	3,77
6,11	6,58	2,19
4,28	4,61	4,32
5,37	5,79	3,15
4,51	4,85	3,01
4,22	4,55	1,06
1,48	1,60	0,67
5,84	6,30	6,54

RADIOTARIFE

2026 Juli -Dezember

Preis in Euro pro Sekunde



UHRZEIT	Juli		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	2,47	2,66	0,79
07-08 Uhr	4,12	4,44	5,57
08-09 Uhr	8,28	8,93	10,45
09-10 Uhr	7,70	8,30	8,69
10-11 Uhr	6,77	7,30	13,35
11-12 Uhr	6,47	6,97	10,01
12-13 Uhr	6,43	6,93	9,95
13-14 Uhr	4,98	5,37	3,57
14-15 Uhr	5,79	6,24	2,08
15-16 Uhr	4,05	4,36	4,10
16-17 Uhr	5,09	5,48	2,99
17-18 Uhr	4,27	4,60	2,85
18-19 Uhr	4,00	4,31	1,01
19-20 Uhr	1,41	1,51	0,63
Ø 6-18 Uhr	5,54	5,96	6,20

August		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
2,47	2,66	0,79
4,12	4,44	5,57
8,28	8,93	10,45
7,70	8,30	8,69
6,77	7,30	13,35
6,47	6,97	10,01
6,43	6,93	9,95
4,98	5,37	3,57
5,79	6,24	2,08
4,05	4,36	4,10
5,09	5,48	2,99
4,27	4,60	2,85
4,00	4,31	1,01
1,41	1,51	0,63
5,54	5,96	6,20

September		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
2,88	3,11	0,92
4,81	5,18	6,50
9,67	10,41	12,19
8,98	9,68	10,13
7,90	8,51	15,57
7,55	8,13	11,68
7,51	8,09	11,61
5,82	6,27	4,17
6,75	7,27	2,43
4,73	5,09	4,78
5,94	6,40	3,49
4,98	5,37	3,33
4,66	5,03	1,18
1,64	1,77	0,74
6,46	6,96	7,23

UHRZEIT	Oktober		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	2,96	3,19	0,95
07-08 Uhr	4,94	5,33	6,69
08-09 Uhr	9,94	10,71	12,54
09-10 Uhr	9,24	9,95	10,42
10-11 Uhr	8,13	8,76	16,02
11-12 Uhr	7,76	8,36	12,01
12-13 Uhr	7,72	8,32	11,94
13-14 Uhr	5,98	6,44	4,29
14-15 Uhr	6,95	7,48	2,49
15-16 Uhr	4,86	5,24	4,91
16-17 Uhr	6,11	6,58	3,59
17-18 Uhr	5,12	5,52	3,42
18-19 Uhr	4,80	5,17	1,21
19-20 Uhr	1,69	1,82	0,76
Ø 6-18 Uhr	6,64	7,16	7,44

November		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
3,10	3,34	0,99
5,17	5,57	6,99
10,40	11,21	13,12
9,67	10,42	10,90
8,51	9,16	16,76
8,12	8,75	12,57
8,08	8,70	12,50
6,26	6,74	4,49
7,27	7,83	2,61
5,09	5,48	5,14
6,39	6,88	3,75
5,36	5,77	3,58
5,02	5,41	1,27
1,76	1,90	0,79
6,95	7,49	7,78

Dezember		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
2,80	3,02	0,90
4,67	5,03	6,31
9,39	10,12	11,84
8,73	9,40	9,84
7,68	8,27	15,13
7,33	7,90	11,34
7,29	7,86	11,28
5,65	6,09	4,05
6,56	7,07	2,36
4,59	4,95	4,64
5,77	6,21	3,39
4,84	5,21	3,23
4,53	4,88	1,14
1,59	1,72	0,71
6,27	6,76	7,03

RADIOTARIFE

2026 Januar - Juni

Preis in Euro pro Sekunde



UHRZEIT	Mo-Mi	Januar Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	10,10	10,88	4,05
07-08 Uhr	15,82	17,04	10,65
08-09 Uhr	13,93	15,01	17,00
09-10 Uhr	12,33	13,28	19,14
10-11 Uhr	10,42	11,22	20,17
11-12 Uhr	10,02	10,80	17,64
12-13 Uhr	12,22	13,17	15,80
13-14 Uhr	9,83	10,59	10,65
14-15 Uhr	9,54	10,28	7,12
15-16 Uhr	9,06	9,76	6,88
16-17 Uhr	11,26	12,13	5,37
17-18 Uhr	10,71	11,54	4,55
18-19 Uhr	6,49	6,99	2,74
19-20 Uhr	3,34	3,60	0,00
Ø 6-18 Uhr	11,27	12,14	11,59

Mo-Mi	Februar Do-Fr	Sa
10,10	10,88	4,05
15,82	17,04	10,65
13,93	15,01	17,00
12,33	13,28	19,14
10,42	11,22	20,17
10,02	10,80	17,64
12,22	13,17	15,80
9,83	10,59	10,65
9,54	10,28	7,12
9,06	9,76	6,88
11,26	12,13	5,37
10,71	11,54	4,55
6,49	6,99	2,74
3,34	3,60	0,00
11,27	12,14	11,59

Mo-Mi	März Do-Fr	Sa
10,93	11,77	4,39
17,12	18,44	11,53
15,08	16,25	18,41
13,34	14,37	20,72
11,27	12,15	21,83
10,85	11,69	19,10
13,23	14,25	17,10
10,64	11,47	11,53
10,33	11,13	7,71
9,81	10,57	7,44
12,19	13,13	5,82
11,59	12,49	4,92
7,03	7,57	2,96
3,62	3,90	0,00
12,20	13,14	12,54

UHRZEIT	Mo-Mi	April Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	10,20	10,99	4,10
07-08 Uhr	15,98	17,22	10,76
08-09 Uhr	14,08	15,17	17,18
09-10 Uhr	12,45	13,42	19,34
10-11 Uhr	10,52	11,34	20,37
11-12 Uhr	10,12	10,91	17,83
12-13 Uhr	12,35	13,30	15,96
13-14 Uhr	9,93	10,70	10,76
14-15 Uhr	9,64	10,38	7,19
15-16 Uhr	9,15	9,86	6,95
16-17 Uhr	11,38	12,26	5,43
17-18 Uhr	10,82	11,65	4,60
18-19 Uhr	6,56	7,07	2,76
19-20 Uhr	3,37	3,64	0,00
Ø 6-18 Uhr	11,39	12,27	11,71

Mo-Mi	Mai Do-Fr	Sa
10,41	11,21	4,18
16,31	17,57	10,98
14,37	15,48	17,53
12,71	13,69	19,73
10,74	11,57	20,79
10,33	11,13	18,19
12,60	13,57	16,29
10,14	10,92	10,98
9,84	10,60	7,34
9,34	10,06	7,09
11,61	12,51	5,54
11,04	11,89	4,69
6,69	7,21	2,82
3,44	3,71	0,00
11,62	12,52	11,94

Mo-Mi	Juni Do-Fr	Sa
9,89	10,65	3,97
15,49	16,69	10,43
13,65	14,70	16,65
12,07	13,01	18,74
10,20	10,99	19,75
9,81	10,57	17,28
11,97	12,90	15,48
9,63	10,37	10,43
9,34	10,07	6,97
8,87	9,56	6,74
11,03	11,88	5,26
10,49	11,30	4,46
6,36	6,85	2,68
3,27	3,52	0,00
11,04	11,89	11,35

RADIOTARIFE

2026 Juli -Dezember

Preis in Euro pro Sekunde



UHRZEIT	Juli		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	9,37	10,09	3,76
07-08 Uhr	14,68	15,81	9,88
08-09 Uhr	12,93	13,93	15,78
09-10 Uhr	11,44	12,32	17,76
10-11 Uhr	9,66	10,41	18,71
11-12 Uhr	9,30	10,02	16,37
12-13 Uhr	11,34	12,22	14,66
13-14 Uhr	9,12	9,83	9,88
14-15 Uhr	8,85	9,54	6,61
15-16 Uhr	8,41	9,06	6,38
16-17 Uhr	10,45	11,26	4,99
17-18 Uhr	9,93	10,70	4,22
18-19 Uhr	6,02	6,49	2,54
19-20 Uhr	3,10	3,34	0,00
Ø 6-18 Uhr	10,46	11,26	10,75

August		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
9,37	10,09	3,76
14,68	15,81	9,88
12,93	13,93	15,78
11,44	12,32	17,76
9,66	10,41	18,71
9,30	10,02	16,37
11,34	12,22	14,66
9,12	9,83	9,88
8,85	9,54	6,61
8,41	9,06	6,38
10,45	11,26	4,99
9,93	10,70	4,22
6,02	6,49	2,54
3,10	3,34	0,00
10,46	11,26	10,75

September		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
10,93	11,77	4,39
17,12	18,44	11,53
15,08	16,25	18,41
13,34	14,37	20,72
11,27	12,15	21,83
10,85	11,69	19,10
13,23	14,25	17,10
10,64	11,47	11,53
10,33	11,13	7,71
9,81	10,57	7,44
12,19	13,13	5,82
11,59	12,49	4,92
7,03	7,57	2,96
3,62	3,90	0,00
12,20	13,14	12,54

UHRZEIT	Oktober		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	11,24	12,11	4,51
07-08 Uhr	17,61	18,97	11,86
08-09 Uhr	15,51	16,71	18,93
09-10 Uhr	13,72	14,78	21,31
10-11 Uhr	11,60	12,49	22,45
11-12 Uhr	11,16	12,02	19,65
12-13 Uhr	13,61	14,66	17,59
13-14 Uhr	10,95	11,79	11,86
14-15 Uhr	10,62	11,44	7,93
15-16 Uhr	10,09	10,87	7,66
16-17 Uhr	12,54	13,51	5,98
17-18 Uhr	11,92	12,84	5,07
18-19 Uhr	7,23	7,79	3,05
19-20 Uhr	3,72	4,01	0,00
Ø 6-18 Uhr	12,55	13,52	12,90

November		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
11,76	12,67	4,72
18,43	19,85	12,41
16,23	17,49	19,81
14,36	15,47	22,29
12,13	13,07	23,49
11,67	12,58	20,55
14,24	15,34	18,41
11,45	12,34	12,41
11,11	11,97	8,29
10,56	11,37	8,01
13,12	14,13	6,26
12,47	13,44	5,30
7,56	8,15	3,19
3,89	4,19	0,00
13,13	14,14	13,50

Dezember		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
10,62	11,44	4,26
16,63	17,92	11,20
14,65	15,79	17,88
12,96	13,96	20,12
10,95	11,80	21,21
10,54	11,35	18,55
12,85	13,85	16,62
10,34	11,14	11,20
10,03	10,81	7,49
9,53	10,26	7,23
11,84	12,76	5,65
11,26	12,13	4,78
6,83	7,35	2,88
3,51	3,78	0,00
11,85	12,77	12,18

RADIOTARIFE

2026

Preis in Euro pro Sekunde



UHRZEIT	Radio Salü		
	Mo-Fr	Sa	So
00-01 Uhr	3,00	3,00	3,00
01-02 Uhr	3,00	3,00	3,00
02-03 Uhr	3,00	3,00	3,00
03-04 Uhr	3,00	3,00	3,00
04-05 Uhr	3,00	3,00	3,00
05-06 Uhr	7,00	3,00	3,00
06-07 Uhr	15,00	6,00	3,00
07-08 Uhr	17,00	6,50	3,00
08-09 Uhr	15,50	12,00	4,50
09-10 Uhr	11,00	16,00	10,50
10-11 Uhr	8,00	12,00	10,50
11-12 Uhr	6,00	11,00	6,00
12-13 Uhr	5,50	7,50	4,50
13-14 Uhr	5,50	4,00	4,50
14-15 Uhr	5,50	4,00	3,00
15-16 Uhr	6,00	4,00	3,00
16-17 Uhr	7,50	4,00	3,00
17-18 Uhr	7,50	4,00	3,00
18-19 Uhr	7,00	3,00	3,00
19-20 Uhr	6,00	3,00	3,00
20-21 Uhr	3,00	3,00	3,00
21-22 Uhr	3,00	3,00	3,00
22-23 Uhr	3,00	3,00	3,00
23-24 Uhr	3,00	3,00	3,00
Ø 6-18 Uhr	9,17	7,58	4,88

RADIOTARIFE 2026

Preis in Euro pro Sekunde



UHRZEIT	Radio Salü plus Kombi		
	Mo-Fr	Sa	So
00-01 Uhr	3,51	3,51	3,51
01-02 Uhr	3,51	3,51	3,51
02-03 Uhr	3,51	3,51	3,51
03-04 Uhr	3,51	3,51	3,51
04-05 Uhr	3,51	3,51	3,51
05-06 Uhr	7,71	3,51	3,51
06-07 Uhr	16,36	6,55	3,74
07-08 Uhr	18,70	7,48	5,61
08-09 Uhr	16,83	13,09	11,69
09-10 Uhr	11,69	16,83	11,69
10-11 Uhr	8,88	13,09	7,01
11-12 Uhr	6,78	12,16	5,61
12-13 Uhr	6,31	8,88	5,61
13-14 Uhr	6,31	5,61	4,21
14-15 Uhr	6,31	5,14	3,74
15-16 Uhr	6,78	5,14	3,74
16-17 Uhr	8,42	5,14	3,74
17-18 Uhr	8,42	5,14	3,51
18-19 Uhr	7,95	4,21	3,51
19-20 Uhr	7,01	4,21	3,51
20-21 Uhr	3,51	3,51	3,51
21-22 Uhr	3,51	3,51	3,51
22-23 Uhr	3,51	3,51	3,51
23-24 Uhr	3,51	3,51	3,51
Ø 6-18 Uhr	10,15	8,69	5,82

RADIOTARIFE

2026 Januar - Juni

Preis in Euro pro Sekunde



UHRZEIT	Januar		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	22,05	23,76	9,00
07-08 Uhr	29,06	31,31	15,49
08-09 Uhr	25,75	27,74	25,70
09-10 Uhr	20,17	21,73	30,67
10-11 Uhr	16,33	17,60	28,43
11-12 Uhr	14,19	15,29	25,46
12-13 Uhr	15,71	16,93	21,12
13-14 Uhr	13,64	14,70	13,92
14-15 Uhr	13,39	14,42	10,48
15-16 Uhr	13,35	14,38	10,26
16-17 Uhr	16,68	17,97	8,96
17-18 Uhr	16,01	17,25	8,25
18-19 Uhr	12,08	13,02	5,90
19-20 Uhr	8,60	9,26	0,00
Ø 6-18 Uhr	18,03	19,42	17,31

Februar		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
22,05	23,76	9,00
29,06	31,31	15,49
25,75	27,74	25,70
20,17	21,73	30,67
16,33	17,60	28,43
14,19	15,29	25,46
15,71	16,93	21,12
13,64	14,70	13,92
13,39	14,42	10,48
13,35	14,38	10,26
16,68	17,97	8,96
16,01	17,25	8,25
12,08	13,02	5,90
8,60	9,26	0,00
18,03	19,42	17,31

März		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
23,87	25,72	9,74
31,46	33,89	16,77
27,88	30,03	27,81
21,84	23,53	33,20
17,68	19,05	30,78
15,36	16,55	27,56
17,01	18,32	22,86
14,77	15,91	15,07
14,49	15,61	11,34
14,45	15,57	11,11
18,06	19,45	9,70
17,33	18,68	8,94
13,08	14,09	6,38
9,31	10,03	0,00
19,52	21,03	18,74

UHRZEIT	April		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	22,28	24,00	9,09
07-08 Uhr	29,36	31,63	15,65
08-09 Uhr	26,02	28,03	25,96
09-10 Uhr	20,38	21,96	30,99
10-11 Uhr	16,50	17,78	28,72
11-12 Uhr	14,34	15,44	25,73
12-13 Uhr	15,88	17,10	21,33
13-14 Uhr	13,78	14,85	14,06
14-15 Uhr	13,53	14,57	10,58
15-16 Uhr	13,49	14,53	10,37
16-17 Uhr	16,85	18,16	9,06
17-18 Uhr	16,18	17,43	8,34
18-19 Uhr	12,21	13,15	5,96
19-20 Uhr	8,69	9,36	0,00
Ø 6-18 Uhr	18,22	19,62	17,49

Mai		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
22,74	24,49	9,28
29,96	32,28	15,97
26,55	28,60	26,49
20,80	22,40	31,62
16,84	18,14	29,31
14,63	15,76	26,25
16,20	17,45	21,77
14,07	15,15	14,35
13,80	14,87	10,80
13,76	14,83	10,58
17,20	18,53	9,24
16,51	17,79	8,51
12,45	13,42	6,08
8,87	9,55	0,00
18,59	20,02	17,85

Juni		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
21,60	23,27	8,82
28,47	30,67	15,17
25,22	27,17	25,17
19,76	21,28	30,04
16,00	17,23	27,84
13,90	14,97	24,94
15,39	16,58	20,68
13,36	14,39	13,63
13,11	14,13	10,26
13,08	14,09	10,05
16,34	17,60	8,78
15,68	16,90	8,08
11,83	12,75	5,78
8,42	9,07	0,00
17,66	19,02	16,96

RADIOTARIFE

2026 Juli -Dezember

Preis in Euro pro Sekunde



UHRZEIT	Juli		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	20,46	22,05	8,35
07-08 Uhr	26,97	29,05	14,37
08-09 Uhr	23,89	25,74	23,84
09-10 Uhr	18,72	20,16	28,46
10-11 Uhr	15,16	16,33	26,38
11-12 Uhr	13,16	14,18	23,63
12-13 Uhr	14,58	15,71	19,59
13-14 Uhr	12,66	13,64	12,92
14-15 Uhr	12,42	13,38	9,72
15-16 Uhr	12,39	13,35	9,52
16-17 Uhr	15,48	16,68	8,32
17-18 Uhr	14,86	16,01	7,66
18-19 Uhr	11,21	12,08	5,47
19-20 Uhr	7,98	8,60	0,00
Ø 6-18 Uhr	16,73	18,02	16,06

August		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
20,46	22,05	8,35
26,97	29,05	14,37
23,89	25,74	23,84
18,72	20,16	28,46
15,16	16,33	26,38
13,16	14,18	23,63
14,58	15,71	19,59
12,66	13,64	12,92
12,42	13,38	9,72
12,39	13,35	9,52
15,48	16,68	8,32
14,86	16,01	7,66
11,21	12,08	5,47
7,98	8,60	0,00
16,73	18,02	16,06

September		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
23,87	25,72	9,74
31,46	33,89	16,77
27,88	30,03	27,81
21,84	23,53	33,20
17,68	19,05	30,78
15,36	16,55	27,56
17,01	18,32	22,86
14,77	15,91	15,07
14,49	15,61	11,34
14,45	15,57	11,11
18,06	19,45	9,70
17,33	18,68	8,94
13,08	14,09	6,38
9,31	10,03	0,00
19,52	21,03	18,74

UHRZEIT	Oktober		
	Mo-Mi	Do-Fr	Sa
06-07 Uhr	24,56	26,45	10,02
07-08 Uhr	32,36	34,86	17,25
08-09 Uhr	28,67	30,89	28,61
09-10 Uhr	22,46	24,20	34,15
10-11 Uhr	18,19	19,59	31,65
11-12 Uhr	15,80	17,02	28,35
12-13 Uhr	17,49	18,85	23,51
13-14 Uhr	15,19	16,36	15,50
14-15 Uhr	14,91	16,06	11,66
15-16 Uhr	14,87	16,01	11,43
16-17 Uhr	18,57	20,01	9,98
17-18 Uhr	17,83	19,21	9,19
18-19 Uhr	13,45	14,49	6,57
19-20 Uhr	9,58	10,32	0,00
Ø 6-18 Uhr	20,07	21,63	19,28

November		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
25,69	27,68	10,49
33,86	36,48	18,05
30,00	32,32	29,93
23,50	25,32	35,73
19,03	20,50	33,12
16,53	17,81	29,66
18,30	19,72	24,60
15,89	17,12	16,22
15,60	16,80	12,20
15,55	16,76	11,96
19,43	20,94	10,44
18,66	20,10	9,62
14,07	15,16	6,87
10,02	10,79	0,00
21,00	22,63	20,17

Dezember		
Mo-Mi	Do-Fr	Sa
23,19	24,98	9,47
30,56	32,93	16,29
27,08	29,17	27,02
21,21	22,85	32,25
17,18	18,50	29,90
14,92	16,07	26,78
16,52	17,80	22,21
14,35	15,46	14,64
14,08	15,17	11,02
14,04	15,13	10,79
17,54	18,90	9,42
16,84	18,14	8,68
12,70	13,69	6,20
9,04	9,74	0,00
18,96	20,43	18,20

RABATTSTAFFEL 2026

Alle Preise zzgl. Ust.



Brutto-Umsatz laut gültiger Preisliste		
von	bis	Rabatt-Satz
3.000 €	< 5.000 €	5,00 %
5.000 €	< 10.000 €	8,00 %
10.000 €	< 20.000 €	10,00 %
20.000 €	< 40.000 €	12,00 %
40.000 €	< 60.000 €	14,00 %
60.000 €	< 80.000 €	16,00 %
80.000 €	< 100.000 €	17,50 %
100.000 €	< 120.000 €	19,00 %
120.000 €	< 140.000 €	20,50 %
140.000 €	< 160.000 €	22,00 %
160.000 €	< 180.000 €	23,50 %
180.000 €	< 200.000 €	24,50 %
200.000 €	< 220.000 €	25,50 %
220.000 €	< 240.000 €	26,50 %
240.000 €	< 260.000 €	27,50 %
260.000 €	< 280.000 €	28,50 %
280.000 €	< 300.000 €	29,50 %
300.000 €	< 320.000 €	30,00 %
320.000 €	< 340.000 €	30,50 %
340.000 €	< 360.000 €	31,00 %
360.000 €	< 380.000 €	31,50 %
380.000 €	< 400.000 €	32,00 %
ab 400.000 €		32,50 %

BEISPIEL:

Bei einem Volumen (Bruttoumsatz laut Preisliste) von 45.000 € gilt folgender Rabatt:

3.000 €	-	< 5.000 €	(5 %)	=	100 €
5.000 €	-	< 10.000 €	(8 %)	=	400 €
10.000 €	-	< 20.000 €	(10 %)	=	1.000 €
20.000 €	-	< 40.000 €	(12 %)	=	2.400 €
40.000 €	-	< 45.000 €	(14 %)	=	700 €

Summe Rabatt

4.600 €

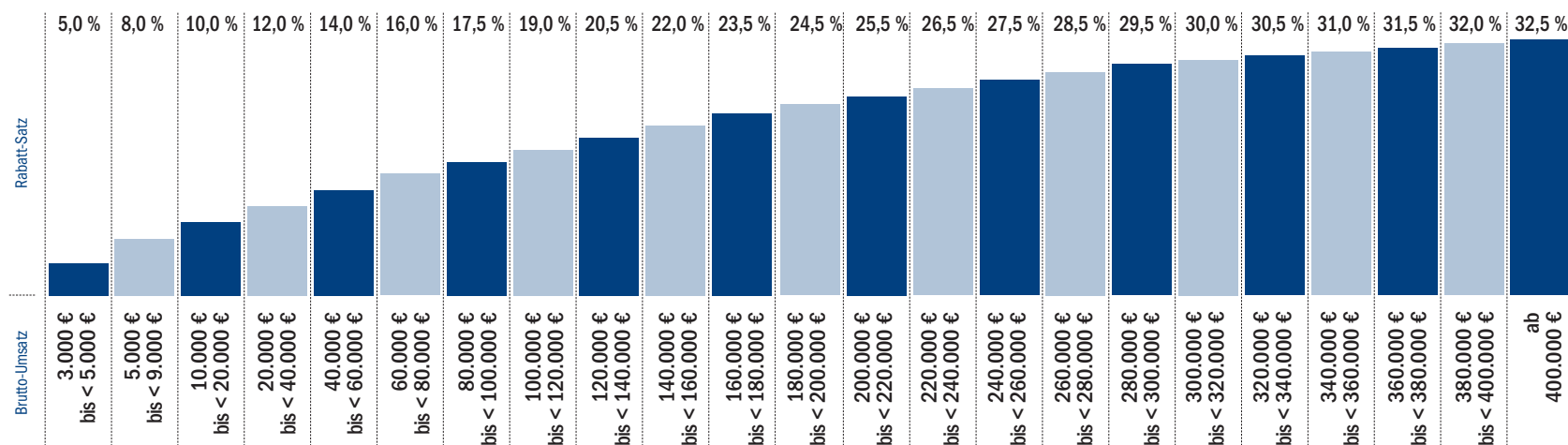
= Ø 10,2 % Rabatt

INKREMENTELLE RABATTSTAFFEL:

Die Rabattsätze beziehen sich ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls. Bei Überschreitung einer Intervallgrenze gilt der nächsthöhere Rabatt nur für Volumina innerhalb des erreichten Intervalls. Der nächsthöhere Rabatt wird nicht für die Volumina der vorangegangenen Intervalle gewährt.

RABATTSTAFFEL 2026

Alle Preise zzgl. Ust.



SONDERPLATZIERUNG:

- SINGLESPTS - Aufschlag **50%**
- ECKPLATZIERUNG - Aufschlag **20%**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN



1. Vertragsschluss

Die Werbefunk Saar GmbH (nachfolgend Werbefunk Saar genannt) hat die ARD Media GmbH, nachfolgend ARD Media genannt, beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung (inkl. Sponsoring) in den Hörfunkprogrammen des Saarländischen Rundfunks (SR 1, SR 3, UNSERDING), im SR Fernsehen, im Ersten, der Euro-Radio Saar GmbH und anderer Vertragspartner anzunehmen und für Rechnung der Werbefunk Saar auszuführen. Werbefunk Saar behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Werbefunk Saar und ARD Media verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihr bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2. Einhaltung gesetzlicher Regelungen

Die Werbeeinschaltungen müssen dem Rundfunkstaatsvertrag in seiner jeweils gültigen Fassung, den jeweils geltenden Rechtsgrundlagen (insbesondere dem saarländischen Landesrundfunkgesetz) sowie den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen.

Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers können, auch bei Vorbehalt einer Gegenbestätigung, gegenüber der Werbefunk Saar oder der ARD Media nicht geltend gemacht werden.

3. Einheitlicher Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein einheitlicher Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4. Einschaltung von Werbeagenturen

Aufträge erteilt eine Werbeagentur auf eigenen Namen und eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Die Werbeagentur muss vom Werbungtreibenden zur Auftragserteilung nachweislich ermächtigt sein. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der Werbefunk Saar während der Abwicklung des Auftrags eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten.

5. Schriftform

Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrages bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

6. Ablehnungsvorbehalt

Werbefunk Saar und ARD Media behalten sich vor, nach einheitlichen Grundsätzen einen Auftrag anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behalten sich Werbefunk Saar GmbH und ARD Media vor, Werbesendungen wegen ihrer Herkunft, des Inhalts, der technischen Form oder häufiger Wiederholungen zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt des Spots gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Rundfunkveranstalters verstößt. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt. Werbefunk Saar und ARD Media behalten sich vor, nach einheitlichen Grundsätzen einen

Auftrag anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behalten sich Werbefunk Saar GmbH und ARD Media vor, Werbesendungen wegen ihrer Herkunft, des Inhalts, der technischen Form oder häufiger Wiederholungen zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt des Spots gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Rundfunkveranstalters verstößt. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt.

7. Preise, Rabatte, Abrechnung

Werbefunk Saar und ARD Media berechnen und gewähren die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Mengenrabatte, Agenturvergütungen und Skonti. Sie werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres rückwirkend entsprechend des tatsächlich abgenommenen Brutto-Auftragswertes abgerechnet. Sonderwerbeformen werden im Gesamtumsatz für die Rabattierung nicht berücksichtigt. ARD Media und Werbefunk Saar behalten sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert. Eine Rabattzusammenfassung erfolgt nur, wenn Werbungtreibende nach dem Gesamtbild der tatsächlichen Verhältnisse finanziell, wirtschaftlich und organisatorisch in ein Unternehmen eingegliedert sind (Organgesellschaft). Sämtliche vereinbarten Konditionen (inkl. Preisnachlässe, Rabatte, Skonti etc.) gelten unmittelbar gegenüber dem Auftraggeber. Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise netto in Euro zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

8. Verbundwerbung

Verbundwerbung ist möglich und bedarf einer gesonderten Vereinbarung.

9. Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb eines Jahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

10. Verantwortung für Inhalte

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Manuskripte, Bild- und Tonträger sowie für die Freiheit von Rechten, die ihrer Verwertung für Werbesendungen im Hörfunk entgegenstehen könnten und stellt Werbefunk Saar und ARD Media von Ansprüchen Dritter frei.

11. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber garantiert, dass an Werbefunk Saar für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen, insbesondere Bild- und Tonträger bzw. Audiodateien, übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk bzw. im Fernsehen, in Online-Medien (z.B. Internet) sowie über sonstige Verbreitungswege erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat. Dies gilt auch, soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietronträger (Industrieschallplatten und -bänder) verwendet worden sind. Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebandes erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von den Sendern/Vermarktern durch ihre Verträge mit der GEMA erworben und abgegolten werden.

Der Auftraggeber gestattet Werbefunk Saar die überlassenen Unterlagen nach ihrer Ausstrahlung zu Lehr-

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN



wecken, zur Information, zur Eigenwerbung und Kundenberatung ungekürzt und unverändert zu verwenden, sofern dies im Rahmen einer unentgeltlichen Serviceleistung der Werbefunk Saar erfolgt.

12. Einreichung der Sendeunterlagen

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der Werbefunk Saar spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder gesondert vereinbarten Annahmetermin einzureichen. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder sind diese nicht einwandfrei und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung der vereinbarten Sendezeit verpflichtet. Erfolgt die Zurückweisung der Unterlagen aus Gründen, die der Rundfunkveranstalter bzw. Werbefunk Saar GmbH zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Bei Verlust oder Beschädigung der an Werbefunk Saar übersandten Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der Werbefunk Saar auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.

12a) Hörfunk

Der Auftraggeber ist verpflichtet der Werbefunk Saar die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbes. Produzent, Komponist, Titel und Länge der verwendeten Musik, zusammen mit den Einschaltplänen mitzuteilen. Spätestens bei Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung der Sendeunterlagen Industrieträger verwendet worden sind. Wird eine diesbezügliche Erklärung nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen Industrieträger nicht verwendet wurden. Für fernmündlich oder fernschriftlich entgegengenommene Änderungen trägt der Auftraggeber das Risiko von Übermittlungsfehlern.

12b) Fernsehen

Falls in den Sendeunterlagen Eigen- und/oder Auftragsmusik verwendet wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, bis zum Sendetermin die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zur Verfügung zu stellen bzw. diese Verpflichtung seinen Vertragspartnern entsprechend vertraglich aufzuerlegen. Dies gilt auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik.

13. Einhaltung der Sendezeiten

Vereinbarte Sendetage werden nach Möglichkeit eingehalten; jedoch kann eine Gewähr für die Sendung zu einem bestimmten Zeitpunkt und in bestimmter Reihenfolge nicht übernommen werden. Nach Möglichkeit werden Konkurrenzausschlüsse beachtet; eine Verbindlichkeit ist damit nicht gegeben.

14. Verschiebung der Werbeausstrahlung

Wenn eine Werbesendung aus Programmgründen oder infolge technischer Störungen ausfällt, wird Werbefunk Saar für die ausgefallene Werbung nach Möglichkeit Ersatztermine anbieten. Die angebotenen Termine bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, dass es sich lediglich um eine zeitliche Verschiebung der Werbung am vereinbarten Sendetag handelt. Fällt eine Werbesendung aus Programm-

gründen oder infolge technischer Störungen aus und steht ein Ersatztermin nicht zur Verfügung, so wird Werbefunk Saar dem Auftraggeber eine entsprechende Gutschrift erteilen. Der Auftraggeber kann keine darüber hinausgehenden Ansprüche geltend machen.

15. Verschiebung wegen Personenidentität

Werbefunk Saar behält sich vor, die Ausstrahlung von Werbespots in eine andere Sendung/ auf einen anderen Sendetag nach Möglichkeit zur gleichwertigen Zeit zu verlegen, wenn der/die im Werbespot Mitwirkende die Sendung moderiert, innerhalb der der Werbespot zur Ausstrahlung vorgesehen ist. In der Hörfunkwerbung dürfen keine Personen auftreten, die regelmäßig Nachrichtensendungen oder Sendungen zum politischen Zeitgeschehen vorstellen. Werbefunk Saar wird den Auftraggeber über die Verlegung informieren. Wird über die Verlegung kein Einvernehmen erzielt, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten, ohne dass Ansprüche gegenüber Werbefunk Saar geltend gemacht werden können.

16. Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Werbeeinschaltungen dürfen nur ausgestrahlt werden, wenn sie nach Inhalt und Art der Gestaltung nicht mit dem Programm verwechselt werden können. Formulierungen und Gestaltungen, die die Werbeeinschaltungen mit dem Saarländischen Rundfunk bzw. Euro-Radio Saar GmbH und anderen Vertragspartnern zu identifizieren versuchen, sind nicht gestattet.

17. Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

Im Falle höherer Gewalt können geschlossene Verträge ganz oder zum Teil von jedem Vertragsteilnehmer mit sofortiger Wirkung gekündigt werden. Zur höheren Gewalt gehören insbes. Aufruhr, Feuer, Stromausfall, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die Werbefunk Saar nicht zu vertreten haben.

In anderen Fällen ist eine Kündigungsfrist von 6 Wochen einzuhalten. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Werbefunk Saar kann die Annahme der Kündigung verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich festgelegten Sendetermine unmöglich ist.

18. Rückzahlungsansprüche

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat Werbefunk Saar dem Auftraggeber eine entsprechende Gutschrift zu erteilen, die bei der nächsten Rechnung in Abzug zu bringen ist.

19. Haftung des Auftraggebers

Der Auftraggeber stellt Werbefunk Saar und jeden anderen, der den Vertrag ausführt oder dabei mitwirkt, sowie den Saarländischen Rundfunk und Euro-Radio Saar GmbH von allen Ansprüchen frei, die der Verwertung von Werbesendungen im Hörfunk entgegenstehen und geltend gemacht werden könnten. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

20. Preisänderung

Änderungen der Einschaltpreise treten bei laufenden Aufträgen frühestens einen Monat nach ihrer Mitteilung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann in einem solchen Fall zum Zeitpunkt

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN



des Inkrafttretens der Änderung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der Werbefunk Saar unverzüglich – spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung – erklären.

21. Gewährleistungsrechte / Haftung der ARD Media bzw. der Werbefunk Saar

Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der ARD Media oder der Werbefunk Saar beschränken sich für den Fall, dass die ARD Media / Werbefunk Saar dies nicht zu vertreten haben, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Eine Minderleistung liegt z.B. vor, wenn mehr als 10% der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurden oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach 12 Monaten. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers gegenüber ARD Media/Werbefunk Saar, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- oder Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund – sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

- a) ARD Media/Werbefunk Saar einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffenheit der Leistung übernommen haben;
- b) der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von ARD Media / Werbefunk Saar, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen der ARD Media / Werbefunk Saar beruht;
- c) eine schuldhafte Pflichtverletzung durch ARD Media / Werbefunk Saar, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Körper- oder Gesundheitsschaden geführt hat;
- d) nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht von ARD Media / Werbefunk Saar jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt.

Eine Haftung für Folgeschäden, wie z. B. entgangener Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und sonstige mittelbare Schäden, ist ausgeschlossen, es sei denn, dass hierdurch der Vertragszweck gefährdet wäre.

22. Vertraulichkeit

Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihr aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheimzuhalten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrags zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse. Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Werbefunk Saar und ARD Media sind jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

23. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im Übrigen unberührt.

Wird der Auftrag von ARD Media bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt/Main. In allen anderen Fällen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Saarbrücken.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland als vereinbart.

Seit 1949 ermittelt und prüft die „Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.“ (IVW) neutral und objektiv die Verbreitung von Werbeträgern. Sie liefert mit ihren Arbeitsergebnissen zuverlässige Daten für Verbraucher, professionelle Werbungtreibende und für den Leistungswettbewerb der Medien untereinander. Damit haben sich Medienanbieter, Werbungtreibende und Werbeagenturen ein effektives Kontrollsystem geschaffen, das unter ihrer gemeinsamen Aufsicht steht. So überprüft die IVW die ordnungsgemäße Ausstrahlung von TVSpots, zeitliche Abweichungen zwischen der vereinbarten und der tatsächlichen Ausstrahlung der Spots und ob im Falle von Sendeausfällen und Störungen die betroffenen Werbekunden erforderlichenfalls informiert wurden.

